実践型ビジネス講座

KEN'S MARKETING

COURSE A203

クリティカルシンキング講座

「本当にそうか？」と問い、本質を見極める　6時間/3時間

講座概要

本講座は、目の前の情報や自分の考えを鵜呑みにせず、「本当にそうか？」と客観的に検証し、物事の本質を見極める「クリティカルシンキング」を学ぶ実践的な講座です。無意識に陥りやすい「10の思考のクセ（思考バイアス10）」を理解し、思い込みを排除する方法を学びます。さらに、真の課題を見つける「イシュー特定」から「仮説検証」「結論」に至る5つの思考ステップや、「だから何？」「それはなぜ？」と問い続ける最強のフレームワークを習得します。老舗旅館のケーススタディを通して、実際の仕事に応用できる思考プロセスを体験します。

講座のポイント

- **情報を鵜呑みにせず、客観的な視点で物事の本質を見極める思考法がわかる。**
- **結論ありきや希望的観測など、誰もが陥りやすい10の思考のクセに気づける。**
- **真の課題探しから結論まで、正しく考え抜くための5つのステップが身につく。**
- **「だから何？」「それはなぜ？」と問い続ける実践的な思考の型を習得できる。**

こんな方におすすめ

- 思いつきで行動してしまい、後から見落としや失敗に気づくことが多い方。
- 過去の経験にとらわれ、新しいアイデアや情報を客観的に評価できない方。
- 会議や企画立案において、本当に解決すべき真の課題を的確に捉えたい方。
- 自分の考えを客観的に見つめ直し、説得力のある論理的な提案を行いたい方。

期待される効果

- 思い込みをなくし、客観的な事実に基づいた正しい判断ができるようになる。
- 表面的な現象に惑わされず、本当に取り組むべき「真の課題」を見つけ出せる。
- 仮説を立ててデータで検証するサイクルを回し、質の高い意思決定ができる。
- 論理のつながりを整理し、周囲の人が納得するわかりやすい結論を導き出せる。

講座カリキュラム

01　クリティカルシンキングとは（定義と活用事例）

02　無意識の思い込みに気づく「10の思考バイアス」

03　思考を深める最強のフレームワーク（So What? / Why So? / True?）

04　本質を問い、正しく考え抜く「5つの思考ステップ」

05　真の課題を設定する「イシュー特定と枠組み設定」

06　【ケーススタディ】集客プロジェクト

講座の詳細な内容は、KEN'sマーケティングのWebサイトからご確認いただけます。

https://www.kensmktg.com

KEN'S MARKETING

© KEN's Marketing All Rights Reserved.